

# Valutazione d'azienda: metodi e applicazioni



AREA FINANZA

## DATA E SEDE MODULO IN PRESENZA

16 marzo 2012 - ore 9.00/18.00  
PISA Santa Croce in Fossabanda, P.zza Santa Croce, 11

## MATERIALE DIDATTICO

A tutti i partecipanti saranno consegnati:



### Dispense operative

1 CD Rom contenente i materiali del Modulo in presenza e dei Moduli a distanza

## CREDITI FORMATIVI

Crediti Formativi Professionali (CFP) per la Formazione Continua dei Dottori Commercialisti e degli Esperti contabili

## ISCRIZIONE

I corsi sono a numero programmato. La composizione dell'aula sarà determinata dall'ordine di arrivo delle domande.

## QUOTA INDIVIDUALE DI PARTECIPAZIONE

€ 350.00+IVA

quota di iscrizione comprensiva di 1 giornata in presenza, due moduli a distanza e relativi materiali didattici

Sono previste riduzioni della quota di partecipazione per iscrizioni a corsi oltre il primo, e nell'ambito delle convenzioni stipulate con Ordini Professionali, aziende e soci Amac

## CONTATTI

Dott.ssa Martina Manfredi  
Dipartimento di Economia Aziendale "E. Gianni"  
Tel. +39(0)50 9711.561 - Fax +39(0)50 9770.067  
afc-fomazione@ec.unipi.it

[www.afc-formazione.it](http://www.afc-formazione.it)

**CONTENUTI:** Il corso, frutto di esperienze in campo universitario e professionale del docente, affronta con taglio applicativo i temi fondamentali della materia, partendo dall'osservazione della migliore prassi operativa. L'intento è offrire elementi sufficienti per la comprensione delle principali metodologie di valutazione, con l'obiettivo di trasfondere conoscenze ma soprattutto competenze di *Business Valuation*.

**STRUTTURA:** 1 modulo didattico in presenza - 2 moduli a distanza.

## PROGRAMMA

### MODULO DIDATTICO IN PRESENZA - 16/03/2012

Prof. Enrico Gonnella (*Università di Pisa*)

#### Introduzione alla valutazione d'azienda

- La valutazione d'azienda: caratteri generali
- Prospettive di valutazione e natura dei valori
- Relazioni tra valore e prezzo
- Configurazioni di valore aziendale: valore stand-alone, valore potenziale, valore sinergico
- Il processo di valutazione: logiche, metodi e parametri valutativi

#### La stima dei flussi reddituali e finanziari

- Approcci di valutazione "asset side" e "equity side"
- Risultato operativo netto d'imposta (NOPLAT) e risultato netto
- Il processo di normalizzazione dei redditi storici
- Flusso monetario operativo (FCFO) e Flusso di cassa disponibile per gli azionisti (FCFE)
- La previsione dei flussi di cassa attesi

#### La stima del costo del capitale

- Differenza tra processi di capitalizzazione e di attualizzazione
- La stima del costo del capitale di proprietà
- La stima del Costo Medio Ponderato del Capitale (WACC)

#### I metodi reddituali

- Il metodo reddituale semplice
- Il metodo reddituale complesso
- La scelta delle diverse varianti del metodo
- Processo di valutazione e base informativa

#### I metodi finanziari

- Il metodo finanziario sintetico
- I metodi finanziari analitici
- La scelta delle diverse varianti del metodo

### MODULO DIDATTICO IN PRESENZA - 17/03/2012

#### Caso di studio

- Si tratta della parte applicativa in cui i frequentanti effettueranno in prima persona la valutazione di un'azienda

### MODULI DIDATTICI A DISTANZA

*Dove vuoi, quando vuoi.*

#### MODULO 1

Prof. Enrico Gonnella (*Università di Pisa*)

##### I metodi patrimoniali

- Il metodo patrimoniale semplice
- Il metodo patrimoniale complesso
- Ipotesi sottostanti alla metodologia
- La verifica reddituale
- Processo di valutazione e base informativa

#### MODULO 2

Prof. Enrico Gonnella (*Università di Pisa*)

##### I metodi misti

- L'avviamento
- Il metodo misto con stima autonoma dell'avviamento



*Ogni modulo a distanza comprende una videolezione e i relativi materiali didattici.*

UNIVERSITÀ DI PISA  
FORMAZIONE AVANZATA ECONOMIA

