

# Strumenti di programmazione e controllo per le PMI



## MATERIALE DIDATTICO



A tutti i partecipanti saranno consegnati:

- Dispense operative
- 1 CD Rom contenente i materiali forniti a lezione e approfondimenti

## CREDITI FORMATIVI

-Crediti Formativi Professionali (CFP) per la Formazione Continua dei Dottori Commercialisti ed Esperti contabili

## QUOTA INDIVIDUALE DI PARTECIPAZIONE

€ 250,00  
quota di iscrizione al singolo modulo didattico  
€ 450,00  
quota di iscrizione a due moduli didattici

Sono previste riduzioni della quota di partecipazione nell'ambito delle convenzioni stipulate con Ordini professionali, aziende e soci AMAC.

## ISCRIZIONE

I corsi sono a numero programmato. E' possibile iscriversi fino al giorno prima della data di svolgimento. La composizione dell'aula sarà determinata dall'ordine di arrivo delle domande.

## CONTATTI

Dott.ssa Martina Manfredi  
Dipartimento di Economia Aziendale "E. Giannesi"  
Tel. +39(0)50 9711.561 - Fax +39(0)50 9770.067  
afc-fomazione@ec.unipi.it

[www.afc-formazione.it](http://www.afc-formazione.it)

## MODULO I - Redazione del budget

**Dott. Giuseppina Iacoviello (Università di Pisa)**

Il modulo si propone lo studio del sistema di programmazione e di controllo con particolare riferimento al Budget, strumento tradizionalmente utilizzato a supporto del management per la formulazione di decisioni a carattere operativo e per orientare la gestione nel breve periodo.

### Il controllo di gestione e il budget

- Lo strumento di programmazione e controllo
- L'adattamento alle esigenze specifiche
- Il supporto informatico
- Le condizioni di implementazione

### Le funzioni del budget

- Programmazione della gestione
- Motivazione manageriale
- Coordinamento *ex-ante*
- Supporto agli incentivi
- Valutazione dei risultati

### Le caratteristiche del budget

- La globalità in senso gestionale e organizzativo
- La dimensione economico finanziaria
- L'articolazione temporale
- Le relazioni con: il sistema di contabilità direzionale, la mappa delle responsabilità, il processo di controllo

### Analisi e discussione di casi aziendali

## Luogo e data:

**Pisa, 14 dicembre 2011 - ore 9.00/18.00**

Santa Croce in Fossabanda, P.zza Santa Croce, 11



## MODULO II - Analisi scostamenti e reporting direzionale

**Dott. Andrea Guerrini (Università di Verona)**

Il modulo si concentra sul reporting direzionale ai fini del controllo di gestione, con particolare riferimento all'analisi e alla scomposizione degli scostamenti ed alla selezione delle variabili chiave di controllo.

### L'utilizzo del bilancio per il controllo di gestione

- I principali criteri di riclassificazione
- La selezione degli indicatori chiave economici e finanziari
- Lo studio delle efficienze interne ed esterne
- La diagnosi del profilo strategico-competitivo attraverso l'analisi di specifici indici
- La dinamica del fabbisogno di finanziamento e la struttura delle fonti e degli impegni

### La procedura di reporting

- Il confronto tra una serie di bilanci
- L'analisi degli scostamenti tra i valori economico-finanziari
- I report di vendita: il fatturato e i costi variabili commerciali
- I report di produzione: i costi variabili industriali
- I report finanziari: i crediti e i debiti commerciali, le scorte di materie prime e prodotti

### L'impiego dei report per le decisioni

- I report per la valutazione delle politiche di portafoglio prodotto/mercato
- I report per la valutazione delle politiche di espansione/contrazione dei volumi di attività
- I report per la valutazione complessiva delle politiche commerciali e industriali

### Analisi e discussione di casi aziendali

## Luogo e data:

**Pisa, 21 dicembre 2011 - ore 9.00/18.00**

Santa Croce in Fossabanda, P.zza Santa Croce, 11



UNIVERSITÀ DI PISA  
FORMAZIONE AVANZATA ECONOMIA

